

rock'n'popmuseum gGmbH
Udo-Lindenbergr-Platz 1

rockⁿpop museum

Wirtschafts- und Finanzplan
2019

Inhaltsverzeichnis

- **Erfolgsplan 2018 / 2019**

- **Investitionsplan 2019**

- **Finanzplan 2018 / 2019**

- **Stellenplan 2019**

- **Planrechnung 2019 – 2023**
 - Gesamtplan 2019 – 2023

- **Gesamtergebnis 2019**

Erfolgsplan 2018 / 2019

Stand der Buchführung Oktober 2018

	Vorl. Ist 2018	Plan 2018	Plan 2019
1. Erträge			
Einnahmen Zweckbetrieb			
Eintrittsgelder	2.824,31 €	90.000 €	190.000 €
Einnahmen wirtschtl. Geschäftsbetrieb			
Merchandising	985,69 €	12.000 €	12.000 €
Spenden/Sponsoring	18.000,00 €	20.000 €	20.000 €
Einnahmen aus Gastronomie	90,59 €	10.000 €	15.000 €
Öffentliche Zuwendung Dritter	17.500,00 €	20.000 €	20.000 €
Einn. Vermietungen	238,00 €	10.000 €	15.000 €
Sonstige Einnahmen	9.068,14 €	10.000 €	10.000 €
Gesamtsumme Erträge	48.706,73 €	172.000 €	282.000 €

2. Aufwendungen

	Vorl. Ist 2018	Plan 2018	Plan 2019
Sachausgaben	184.767,86 €	211.744 €	310.420 €
Verwaltungsaufwand	523.575,94 €	703.256 €	656.079 €
Öffentlichkeitsarbeit	30.608,39 €	95.000 €	80.000 €
Projekte	4.048,54 €	55.000 €	32.500 €
Wechselausstellung	35.447,56 €	35.000 €	40.000 €
Wartung	0,00 €	10.000 €	20.000 €
Merchandising	3.543,58 €	10.000 €	8.000 €
Einkauf Gastro	0,00 €	10.000 €	0 €
Summe Ausgaben	781.991,87 €	1.130.000 €	1.147.000 €
Betriebsergebnis	-733.285,14 €	-958.000 €	-865.000 €
Rückzahlung Liquiditätsdarlehen i.H. v. 120.000 € an die Stadt Gronau aus dem Jahr 2006	10.000,00 €	10.000 €	10.000 €
Verlustausgleich Stadt Gronau	-743.285,14 €	-968.000 €	-875.000 €

Investitionsplan 2019

1	Investitionen	60.000,00 €	
	- technische Investitionen für zukünftige Wechsellstellungen		
	- Ausbau Museumsshop		60.000,00 €
	- Rechner / Büromaschinen		

Finanzplan 2018 / 2019

Stand der Buchführung Oktober 2018

	Ist Okt 18	vorl. Ist 2018	Plan 2018	Plan 2019
Jahresüberschuss (- Fehlbetrag) vor Abschreibung und Betriebskostenzuschüsse	1.152.245,00	0,00	0,00	0,00
wie Vorjahr Betriebskostenzuschüsse (noch ausstehend)				
Abschreibungen		130.770,00	0,00	138.364,00
Auflösung Sopo Konzeption und Ausstellung			-61.586,00	-36.395,00
Auflösung Sopo Investitionszuschuss		0,00	0,00	0,00
Auflösung sonstiger aktiver RAP		0,00	0,00	0,00
vorläufiger Jahresüberschuss (-Fehlbetrag)	1.152.245,00	40.085,97	0,00	0,00
Abbau Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				
Abbau sonstige Vermögensgegenstände				
Vorsteuer/Umsatzsteuer	0,00			
Veränderung Verbindlichkeiten L & L	0,00			
Veränderung Verbindlichkeiten Stadt Gronau	500.000,00			
Abbau RAP	0,00			
a Gesamter Mittelzufluss	1.652.245,00	51.291,89	0,00	0,00
Auszahlungen für Investitionen	881.333,78	-80.000,00		-60.000,00
Stadt Gronau		-417.000,00		
Kreis Borken		-200.000,00		
Bundesrepublik Deutschland		-138.000,00	-362.000,00	
LWL			-366.925,28	
Freundeskreis rock'n'popmuseum e.V.		-30.000,00		
NRW-Stiftung			-250.000,00	
Land NRW			-50.000,00	
Abbau Bestand sonstige Verbindlichkeiten	5.915,80			
Abbau Bestand Lieferantenverbindlichkeiten	13.501,47			
Abbau Bestand Umsatzsteuervorauszahlungen	38.341,35			
Darlehensrückzahlung Stadt Gronau	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Zugang Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	12.224,00			
Zugang sonstige Vermögensgegenstände	26,09			
b Gesamter Mittelabfluss	951.342,49	-855.000,00	-1.018.925,28	-50.000,00
Veränderung Finanzmittelstand	700.902,51		-80.000,00	-60.000,00
c Bestand liquide Mittel 01.01.2018	147.768,86			
d Bestand liquide Mittel 31.10.2018	848.671,37			
Kontrollsumme (A-b+c-d)	0,00			

Stellenplan 2019

1	Geschäftsführer	20,5 Std.
2	Wissenschaftl. Leiter / Kurator	100%
3	Sachbearbeiter/in Museologie	100%
4	Sachbearbeiter/in Verwaltung	25 Std.
5	Sachbearbeiter/Exponate u. Datenbank	450 €
6	Sachbearbeiter/in Verwaltung	30 Std.
7	Sachb. Verwaltung/Museumsbegleitung	20 Std.
8	Museumspädagoge/in	100%
9	MA/in PR, Öffentlichkeit, Veranstaltungen	25 Std.
10	Technischer Leiter	100%
11	Veranstaltungstechniker	100%
12	Aushilfen / Haustechnischer Dienst	450 €
13	Museumsbegleiter/in	100%
14	Museumsbegleiter/in	100%
15	Museumsbegleiter/in	100%
16	Museumsbegleiter/in	32 Std.
17	Museumsbegleiter/in	NN
18	Aushilfen Museumsbegleiter	450 €
19	Aushilfen Museumsbegleiter	450 €
20	Aushilfen Museumsbegleiter	450 €
21	Aushilfen Museumsbegleiter	450 €
22	Aushilfen Museumsbegleiter	450 €
23	Aushilfen Museumsbegleiter	NN
	<u>nachrichtlich:</u>	
	zwei MA im freiwilligen sozialen Jahr	100%

Planrechnung 2018 – 2022

	Gesamt				
	Plan 2019	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022	Plan 2023
Sachausgaben					
<u>Versicherungen</u>					
Glas	1.349	1.362	1.376	1.390	1.404
Inventar	4.420	4.686	4.733	4.780	4.828
D & O	2.142	2.142	2.142	2.142	2.142
Eigenschaden	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680
Rechtsschutz	952	952	952	952	952
Gruppen Unfallvers.	795	795	795	795	795
Maschinen	228	213	213	213	213
Ausstellung	3.500	5.290	5.343	5.396	5.450
Elektronik 1 – Ausstellungsmaschinen	2.400	3.736	3.773	3.811	3.849
Elektronik 2 – CAN-Studio	0	0	0	0	0
Gebäude	6.163	6.225	6.287	6.350	6.413
Wechselausstellungen	428	433	437	441	446
Summe	24.058	27.514	27.731	27.951	28.172
<u>Depot./Ausstellung./Foyer</u>					
Miete WZG + Bahnhof	20.195	20.195	20.195	20.195	20.195
Personalkostenzuschuss Duesmann	64.800	64.800	64.800	64.800	64.800
Fremdpersonal GF	52.000	52.990	52.990	52.990	52.990
Instandhaltung der Ausstellung	1.000	4.000	6.000	8.000	10.000
Ausstellungskosten	1.000	3.000	4.000	5.000	5.000
Diverse Exponate (GWG's)	500	1.000	1.000	1.000	1.000
Lizenzen	1.000	1.000	1.020	1.040	1.061
Summe	140.495	146.985	150.005	153.025	155.046

	Plan 2019	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022	Plan 2023
<u>Gebäudewirtschaft</u>					
Instandhaltung Klimaanlage	7.500	7.650	7.803	7.959	8.118
Instandhaltung betriebliche Räume	3.500	8.000	8.160	8.323	8.490
Instandhaltung Alarmanlage	2.500	4.200	4.284	4.370	4.457
Instandhaltung Betriebs- u. Geschäftsausstattung	3.000	4.200	4.284	4.370	4.457
Reinigung	25.000	28.000	28.560	29.131	29.714
Energiekosten	75.000	80.000	81.600	83.232	84.897
Miete/Nutzung Gebäude RPM	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Summe	141.500	157.050	159.691	162.385	165.133
<u>Sonstige Kosten</u>					
Beiträge und Abgaben	2.867	3.500	3.600	3.700	3.800
Arbeitskleidung	1.500	1.550	1.600	1.650	1.700
Summe	4.367	5.050	5.200	5.350	5.500
Sachausgaben gesamt	310.420	336.599	342.627	348.711	353.851

	Plan 2019	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022	Plan 2023
Verwaltungsaufwand					
Personalkosten	579.810	590.000	600.000	610.000	620.000
Fremdfahrzeuge	4.000	2.828	2.828	2.828	2.828
Betriebsfahrzeug	8.100	8.100	8.181	8.181	8.181
Reisekosten Arbeitnehmer	5.000	5.050	5.100	5.150	5.200
Reisekosten Nichtarbeitnehmer	1.000	1.500	1.515	1.515	1.515
Transportkosten	2.500	1.200	1.212	1.212	1.212
Porto	1.200	1.200	1.212	1.212	1.212
Telefon	2.800	2.828	2.856	2.856	2.856
Internetkosten	7.800	8.000	8.080	8.080	8.080
Bürobedarf	2.000	1.900	1.919	1.919	1.919
Lizenzen Software	7.000	4.800	4.848	4.848	4.848
Wartungskosten Hard- und Software	6.600	6.200	6.262	6.262	6.262
Zeitschriften, Bücher	400	600	606	606	606
Fortbildungskosten	1.500	1.000	1.010	1.010	1.010
Rechts- und Beratungskosten	16.000	16.160	16.322	16.322	16.322
Mieten für Einrichtungen	3.200	3.500	3.535	3.535	3.535
Aufwand Abraum- / Abfallbeseitigung	2.496	2.550	2.576	2.576	2.576
Nebenkosten des Geldverkehrs	570	700	707	707	707
Betriebs- und Depotbedarf	3.500	3.500	3.535	3.535	3.535
Bedarf Museums-Café	0	400	404	404	404
Werkzeuge und Kleingeräte	603	1.000	1.010	1.010	1.010
Summe	656.079	662.988	673.717	683.767	693.817
Öffentlichkeitsarbeit					
Werbekosten / Öffentlichkeitsarbeit	46.000	53.000	53.000	53.000	53.000
Marketing / Honorare	27.000	29.000	29.000	29.000	29.000
Druckkosten, Übersetzungen	6.000	26.000	26.260	26.523	26.788
Messekosten	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Summe	80.000	109.000	109.260	109.523	109.788

	Plan 2019	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022	Plan 2023
Projekte					
Gagen	20.000	24.000	24.000	24.000	24.000
Aufwandserschädigungen	2.500	3.000	3.000	3.000	3.000
veranstaltungsabhängige Kosten	10.000	18.000	18.000	18.000	18.000
Summe	32.500	45.000	45.000	45.000	45.000
Wechsellausstellungen	40.000	80.000	80.000	80.000	80.000
Wartung Audiovisueller Medien	20.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Einkauf Merchandising Museumsshop	8.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Einkauf Gastronomie	0	0	0	0	0
Rückzahlung Liquiditätsdarlehen an die Stadt Gronau aus dem Jahr 2006	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000

Gesamtergebnis 2019 - 2023

	vorl. Ist	Plan	Plan	Plan	Plan	Plan	Plan	Plan
	2018	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Gesamtsumme Erlöse	48.707 €	172.000 €	282.000 €	384.587 €	423.105 €	437.501 €	451.956 €	
Gesamtsumme Aufwendungen	781.992 €	1.140.000 €	1.157.000 €	1.273.587 €	1.313.105 €	1.329.501 €	1.344.956 €	
Saldo	-733.285 €	-968.000 €	-875.000 €	-889.000 €	-890.000 €	-892.000 €	-893.000 €	
Zuschussbedarf		968.000 €	875.000 €	889.000 €	890.000 €	892.000 €	893.000 €	
Ergebnis		0 €						

rock'n popmuseum gGmbH

Jahresabschluss 2017

Bilanz zum 31. Dezember 2017

rock 'n' popmuseum GmbH

	AKTIVA		PASSIVA	
	31.12.2017 Euro	31.12.2016 Euro	31.12.2017 Euro	31.12.2016 Euro
A. Anlagevermögen			A. Eigenkapital	
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			I. Gezeichnetes Kapital	25.000,00
entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten			II. Gewinnvortrag	13.636,58
		4.071,00	III. Jahresüberschuss	0,00
II. Sachanlagen	3.006,00		B. Sonderposten mit Rücklageanteil	92.378,00
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	2,00	2,00	C. Rückstellungen	
2. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	210.634,00	323.342,00	sonstige Rückstellungen	29.700,00
3. geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	<u>227.998,51</u>	<u>323.344,00</u>	D. Verbindlichkeiten	
	438.634,51		1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen - davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr Euro 38.947,76 (Euro 27.727,89)	38.947,76
B. Umlaufvermögen			2. sonstige Verbindlichkeiten	<u>89.195,07</u>
I. Vorräte			- davon aus Steuern Euro 6.770,66 (Euro 3.799,13)	
fertige Erzeugnisse und Waren	19.956,44	34.156,28	- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr Euro 16.735,93 (Euro 12.970,48)	
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			- davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr Euro 72.459,14 (Euro 83.989,76)	
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.008,76	1.658,31	E. Rechnungsabgrenzungsposten	
2. sonstige Vermögensgegenstände	<u>9.890,61</u>	<u>13.528,58</u>		
	10.899,37	15.186,89		332.460,43
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	147.113,52	300.339,08		
C. Rechnungsabgrenzungsposten	1.108,00	1.396,00		
	<u>620.717,84</u>	<u>678.493,25</u>		<u>620.717,84</u>
				<u>678.493,25</u>

Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2017

rock ´n´ popmuseum GmbH

	Geschäftsjahr Euro	Vorjahr Euro
1. Umsatzerlöse	167.164,12	239.447,57
2. sonstige betriebliche Erträge	1.035.375,43	994.134,46
3. Materialaufwand Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	29.313,67	37.471,08
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	460.618,29	429.570,70
b) soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	<u>107.628,70</u>	<u>104.949,58</u>
- davon für Altersversorgung Euro 38,76 (Euro 38,76)	568.246,99	534.520,28
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	136.890,43	143.642,32
6. sonstige betriebliche Aufwendungen	468.540,28	518.503,72
7. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	9,11	73,54
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	752,10-	793,23-
9. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	<u>0,61-</u>	<u>1,40</u>
10. Ergebnis nach Steuern	310,00	310,00
11. sonstige Steuern	310,00	310,00
12. Jahresüberschuss	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2017

rock`n`popmuseum GmbH

Bericht der Geschäftsführung der rock`n`popmuseum GmbH

Lagebericht 2017

I. Auftrag und Zielsetzung

Gegenstand des Unternehmens ist die Förderung von Kunst und Kultur im Stadtgebiet von Gronau durch den Betrieb eines Museums für Rock- und Popkultur sowie Rock- und Popgeschichte. Dieser Gegenstand des Unternehmens wird insbesondere verwirklicht durch eigenverantwortliche Entwicklung, Aufbau und Unterhaltung einer ständigen Wechselausstellung sowie die eigenverantwortliche Umsetzung von Projekten, Vorhaben und Aktivitäten.

Das Museum soll dabei - auch wegen der Einzigartigkeit in Europa - als eine Bildungseinrichtung weiter konzipiert und betrieben werden, die eine mindestens bundesweite Bedeutung erlangt.

Darüber hinaus soll das Museum Impulse für die Entwicklung des kommunalen Kulturangebotes, der Entwicklung von Eigenaktivitäten der Bürger als auch für die wirtschaftliche, insbesondere kulturwirtschaftliche Entwicklung in Gronau geben.

II. Ergebnisentwicklung, Vermögens- und Finanzlage 2017

Die Bilanzsumme zum 31.12.2017 beläuft sich auf 620.717,84 €. Das Geschäftsjahr 2017 schließt mit einem Ergebnis von 0,00 € ab.

Die Finanzierung von Ausstellungsgegenständen, Exponaten und der Betriebsausstattung wurde in 2017 vollständig aus eigenen Mitteln (Abschreibungen) und erhaltenen, projektbezogenen Investitionszuschüssen sichergestellt.

Infolge des von der Gesellschafterin geleisteten Verlustausgleichs i.H.v. 825.000,00 € (2016: 829.500,00 €) ergibt sich für 2017 ein ausgeglichenes Ergebnis und damit auch keine Eigenkapitalveränderung zum Vorjahr. Die Liquidität war ganzjährig durch vorhandene Finanzmittel und Darlehen gesichert. Bankkontokorrente mussten nicht in Anspruch genommen werden.

Die eigenen Umsatzerlöse sind gegenüber dem Vorjahr um 72 T€ auf 167 T€ gesunken. Die sonstigen betrieblichen Erträge (Spenden, Sponsoring, Vermietungen, Zuschüsse LWL und Land NRW) betragen 143 T€ und liegen damit unter dem Vorjahresniveau von 180 T€.

III. Rückblick

Spannende Sonderausstellungen, erfolgreiche Kooperationen und die Fortführung bzw. Modifizierung etablierter Veranstaltungsformate - so lässt sich das Jahr 2017 inhaltlich zusammenfassen, bevor es dann im November in die Umbau- und Schließungsphase ging.

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2017

rock 'n' popmuseum GmbH

Sonderausstellungen

Noch bis Ende März war in der Veranstaltungshalle die Sonderausstellung „We're Only in It for the Money“ zu sehen. Dem Besucher bot sich eine spannende Reise hinter die Kulissen einer vielschichtigen und global agierenden Musikwirtschaft. Anhand von sechs thematisch geordneten Bereichen (Live, Tonträger, Medien, Digitalisierung, Produktion und Verträge) zeigte die Ausstellung die immense Vielfalt des Themas, präsentierte wichtige Entwicklungslinien aber auch dramatische Brüche und spannte sich dabei über fast 150 Jahre Musikwirtschaftsgeschichte.

Die zweite große Sonderausstellung „Päpste des Pop“ wurde im Mai in Gegenwart von Jazzlegende Klaus Doldinger eröffnet und bis Oktober gezeigt. Die Ausstellung beschäftigte sich mit dem Vermächtnis zweier bedeutsamer Persönlichkeiten der Musikgeschichte, den Konzertveranstaltern Horst Lippmann und Fritz Rau. Mit den American Folk Blues Festivals schrieben sie in den 1960er Jahren Geschichte, später präsentierten sie die Highlights des Business in Deutschland, unter ihnen auch Michael Jackson. Begleitend zur Ausstellung präsentierte das rock'n'popmuseum vor allem für die jüngere Zielgruppe ein umfangreiches Rahmenprogramm, unter anderem tourte der Bluesmusiker Chris Kramer mit seiner „Schnupperstunde Blues“ durch die Grundschulen des Kreises.

Bis Ende Februar konnte in der rock'n'popgalerie die Wanderausstellung „Klang der Frömmigkeit – Luthers musikalische Erben in Westfalen“ besichtigt werden. Kuratiert wurde die Ausstellung vom Landschaftsverband Westfalen-Lippe in Kooperation mit dem rock'n'popmuseum. Anhand von Exponaten, Archivalien sowie Ton- und Filmdokumenten wurde ein Einblick in die Geschichte der deutschsprachigen Kirchenmusik von Martin Luther bis in die heutige Zeit geboten.

Es war die Magie der Bühne, die Besucher der Wanderausstellung „On Stage“ dann von Anfang März bis Ende Juli in der rock'n'popgalerie erforschen konnten. Aus einem Fundus von über 300 Fotografien hatte das rock'n'popmuseum die schönsten Motive zusammengestellt und präsentierte atemberaubende Konzertaufnahmen. Die Bilder stammten von dem Fotografen Clemens Mitscher, Lehrer für Fotografie an der Hochschule für Gestaltung (HfG) Offenbach und seinen Studierenden.

Die museumspädagogischen Programme rock'n'pop KIDS und Seniorenführen wurden über das gesamte Jahr angeboten und erfolgreich durchgeführt. Auch war das rock'n'popmuseum wieder beliebte Location für Trauungen, somit gaben sich zahlreiche Paare das Ja-Wort in der einzigartigen Atmosphäre des originalen CAN-Studios.

Konzerte/ Events

In der ersten Jahreshälfte wurden die seit vielen Jahren etablierte Konzertreihe „Clubkonzerte“ im Foyer des rock'n'popmuseums fortgesetzt und zeigte wieder eine große Bandbreite an musikalischen Talenten von Folk bis Weltmusik. Nach Schließung des Hauses wurde das Format in „Clubkonzerte on tour“ umbenannt und präsentierte die Konzerte dann an besonderen Orten zwischen „Pillen und Pöten“. Die ersten Stationen in 2017 waren die Kochschule Cook'n Roll in Gronau und der Frisörsalon Jansen in Epe, weitere Konzerte folgten in 2018 z.B. in einer Apotheke oder auf einem Bauernhof. Die besondere Atmosphäre und die Einzigartigkeit der jeweiligen Location kamen beim Publikum sehr gut an und erschlossen ganz neue Zielgruppen als Konzertbesucher.

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2017

rock`n`popmuseum GmbH

Für den musikalischen Nachwuchs im Kindergarten- und Grundschulalter gab es auch in 2017 wieder zwei Konzerte. Im April wurden zahlreiche Schul- und Kitagruppen beim Konzert mit dem Kinderliedermacher Herr H erreicht, das in Kooperation mit dem Freundeskreis rock`n`popmuseum Gronau e.V. stattfand. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Stadtwerken Gronau wurde dann beim Familienkonzert mit Frank und seinen Freunden im November fortgeführt.

Als Fusion aus Stadtfest und dem Open Air fand erstmalig das neue „Stadtfestival“ unter dem Motto „Streetfood meets Rock`n`Roll“ in Kooperation mit dem Stadtmarketing Gronau statt. Mit einer großen Bühne direkt vor dem rock`n`popmuseum, einer Streetfoodmeile als Verbindung zur Innenstadt und einem umfangreichen Musik- und Showprogramm im Style der 50/60er Jahre erwies sich das neue Konzept als Publikumsmagnet und sorgte an zwei Tagen im September für viele Tausend Besucher in Gronau.

Einige der angesehensten Musiker der griechischen Jazz- und Weltmusikszene waren im Oktober mit der Formation „Iasis“ im Rahmen des Münsterland Festival part 9 zu Gast. Das vom Münsterland e.V. veranstaltete Festival mit den Gastländern Island und Griechenland bot von Oktober bis November rund 50 Veranstaltungen – Konzerte, Ausstellungen und Exkursionen – in der gesamten Region.

Im November wurde das Haus wegen des bevorstehenden Umbaus geschlossen. Da die Veranstaltungshalle nach dem Umbau als Eventlocation nicht mehr zur Verfügung stehen wird, gab es unter dem Motto „The Final Countdown“ ein letztes großes Rockkonzert in der Veranstaltungshalle. Und die Band „Roxxbusters“ erwies sich als durchaus würdig, die Ära der Konzerte abzuschließen, denn die fünf großartigen Livemusiker präsentierten einen grandiosen letzten Abend voller unsterblicher Hits und Erinnerungen in der einzigartigen Atmosphäre der Turbinenhalle.

Vor dem Hintergrund der Harmonisierung der Gesellschaftsverträge aller städtischer Gesellschaften wurde die Gesellschafterversammlung der rock`n`popmuseum GmbH durch Beschluss des Rates der Stadt Gronau angewiesen, eine Neufassung des Gesellschaftsvertrages zu verabschieden. Dieses ist mittlerweile erfolgt und die Neufassung ist beim Handelsregister eingetragen.

IV. Zukünftige Aufgaben

Nachdem das Finanzierungsmodell für die Neukonzeptionierung in 2017 vollständig entwickelt werden konnte, steht nun die Umsetzung der Pläne an. Der Vertrag mit der „Studio Andreas Heller GmbH – Architects & Designers“ wurde Anfang des Jahres 2017 unterzeichnet. Die Realisierung des Neukonzeptes steht im absoluten Mittelpunkt sämtlicher Aktivitäten des Museums.

Bereits jetzt ist absehbar, dass der ursprünglich anvisierte Eröffnungstermin im Mai 2018 nicht mehr zu halten ist. Zusätzliche Brandschutzmaßnahmen im UG und EG führen zu einer zeitlichen Verzögerung von mindestens 3 Monaten. Die finanziellen Auswirkungen werden derzeit mit der Stadt Gronau, als Eigentümerin der Immobilie, besprochen. Oberste Priorität muss die Wiedereröffnung des Hauses im Spätsommer 2018 sein.

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2017

rock`n`popmuseum GmbH

V. Ausblick: Chancen und Risiken der künftigen Entwicklung

In den vergangenen Monaten konnten für die Neukonzeption des Museums neben dem Eigenanteil der Stadt Gronau i.H.v. 200.000,- €, weitere 1.400.000,- € Fördergelder akquiriert werden. Damit sind die für den Umbau erforderlichen 1.600.000,- €, nach Kostenschätzung des Architekturbüros Heller, gesichert. Es besteht allerdings das Risiko, dass die konkreten Ausschreibungen nicht mit der Kostenschätzung übereinstimmen oder dass im Laufe der Umbauarbeiten neue Sachverhalte bekannt werden, die trotz intensiver Vorplanung zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht erkennbar waren. Als ein Beispiel seien hier die zusätzlichen Brandschutzmaßnahmen genannt. Neben höheren Kosten, führt die verschobene Wiedereröffnung dazu, dass die Erlöspositionen im Wirtschaftsplan 2018 wohl nicht gehalten werden können.

Dabei bleibt unbestritten, dass die künftige Entwicklung des rock`n`popmuseums von den politischen Rahmenbedingungen und der Bereitschaft der Stadt Gronau, wie auch der überregionalen Fördergeber, Kulturarbeit zu fördern, abhängig ist.

Wie in den vorhergegangenen Lageberichten möchte ich den Artikel 18 unserer Landesverfassung nicht außer Acht lassen. Hiernach zählt Kulturarbeit zu den grundlegenden Aufgaben einer Gemeinde im Sinne einer **umfassenden Daseinsfürsorge**. Kulturarbeit ist kein Luxus, den sich nur reiche Gemeinden oder privat aufgestellte Einrichtungen leisten können. Ihr unschätzbare Wert für die gesellschaftliche Entwicklung ist unumstritten und besonders in krisenhaften Zeiten von hohem Wert. Sie bietet Möglichkeiten sich selbst in der Gesellschaft zu positionieren, wiederzufinden und mit etwas zu identifizieren, das von dauerhafter Wertigkeit und nicht den Höhen und Tiefen der Wirtschaft ausgesetzt ist. Die Weiterentwicklung des rock`n`popmuseums zu einem kulturellen Aktions-, Erfahrungs- und Lernort mit weitreichender Strahlkraft ist dafür eine notwendige Grundlage. Kulturelles Schaffen wird auch aus touristischer Perspektive mehr und mehr ein weicher Standortfaktor, der die Attraktivität der Stadt steigert. Leistungen für die Kulturarbeit sind Investitionen in die Zukunft unserer Gesellschaft. Ihre „Gewinne“ lassen sich nicht monetär messen, sondern in einer langfristigen Perspektive am Wohl der Bevölkerung und an einer hohen Lebensqualität spüren.

Gronau, 03. März 2018



Thomas Albers, Geschäftsführer.